

Presenti: Bonacina, Ripamonti, Izzo, Taiocchi, Gregis, Nicolai, Leuzzi

Approvazione verbale precedente commissione

Approvato

Aggiornamento elezioni consiglio dell'ordine

Le candidature per le prossime elezioni del consiglio verranno accettate dal 19 maggio al 8 giugno tramite PEC da inviare all'ordine con un modulo di iscrizione che verrà inviato nei prossimi giorni dalla segreteria. Dal 9 Giugno al 15 Giugno saranno presentati i candidati e la loro aggregazione per lista, che non è una lista formale ma solo una unione di programma di più persone. Sul sito dell'ordine, per ogni candidato, ci sarà anche un piccolo curriculum di presentazione.

Aggiornamento attività della commissione per l'anno 2022

- [Taiocchi] Lavora per Webresults [1], partner di Salesforce, si occupa di soluzioni ICT per le aziende, la persona consigliata da Alberto Taiocchi per il seminario sui CRM è Alessandro Plebani [2]. Alcuni spunti di riflessione per l'organizzazione di un seminario che sono stati discussi durante la riunione della commissione sono:
 - Introduzione sul mondo CRM: cosa fa in una impresa
 - Allargare la visione non solo agli strumenti ma anche ai processi aziendali che coinvolge, impatto sull'organizzazione, alle persone che lo utilizzeranno, percorsi di formazione e training, valore che produce all'interno dell'azienda (detto anche Change Management)
 - Presentare anche un paio di strumenti: Salesforce [3], Microsoft Dynamics [5], HubSpot [4], Team System [6]
 - Coinvolgere la commissione industria e innovazione che sicuramente avrà interesse nell'argomento
 - Possibile organizzazione del seminario/seminari suddiviso in 3 fasi:
 - 1sem) 1) Cosa e per cosa viene utilizzato
 - 1sem) 2) Come impatta sull'organizzazione (change management), quando è evidente che serve
 - 2sem) 3) Cosa esiste sul mercato, utilizzare una suite unica oppure passare informazioni da una prodotto all'altro
 - 2sem) 3) Case history di aziende (studio professionale, azienda, pubblica amministrazione) che hanno implementato soluzioni di CRM di diverse dimensioni, oppure una per ogni prodotto: Salesforce, Microsoft Dynamics, HubSpot
- [Izzo-Ripamonti-Nicolai] Aspetto normativo della data retention e gestione del dato, approccio software per applicare queste normative, coinvolgimento di aziende software che hanno sviluppato soluzioni a riguardo
 - Invitiamo il DPO dell'ordine e Vincenzo Singuaroli al nostro prossimo incontro su questo aspetto normativo e capire se ha senso fare un evento su questo tema

[1] <https://www.webresults.it/>

[2] <https://www.linkedin.com/in/alebani/>

[3] <https://www.salesforce.com/it/>

[4] <https://www.hubspot.com/>

[5] <https://dynamics.microsoft.com/it-it/>

[6] <https://www.teamsystem.com/store/gestione-relazione-clienti/crm-in-cloud/>