



Prof. Angelo Gargantini Ing. Silvia Bonfanti, PhD

ANGELO GARGANTINI

Master in Electronic Engineering **1994** and PhD **2000** at Politecnico di Milano

After jobs in industry, research centers, PA, assistant and associate professor

2021: Full Professor, DIGIP, University of Bergamo Coordinator of the CS engineering program at the University of Bergamo

Head of the FOSELAB at UniBG https://foselab.unibg.it/

Software engineering

Software testing

Model-driven engineering

Formal



Programming languages

angelo.gargantini@unibg.it



Medical Software certification

Quality of medical software

Robustness evaluation of ANN

3D applications for amblyopia

Formal

SILVIA BONFANTI

2013: MSc in Computer Engineering

at University of Bergamo

2017: PhD in Engineering and Applied Sciences at University of Bergamo

Since 2018: Iscrizione Ordine degli

Ingegneri di Bergamo

Since 2023:

Research Associate

AAC
Augmentative and
Alternative
Communication



UN VIAGGIO NELL'IA: DAI FONDAMENTI AL CODICE - Gargantini, Bonfanti

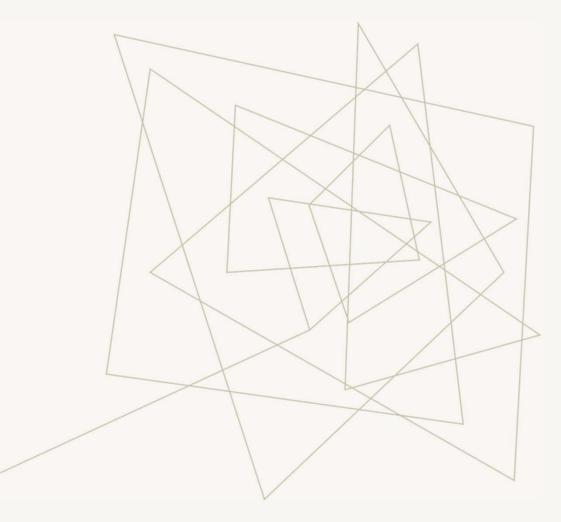


silvia.bonfanti@unibg.it



OUTLINE





INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



COSA È L'INTELLIGENZA?

- Cosa è caratteristico dell'homo sapiens
 - Intelligenza
 - Come facciamo a parlare, pensare, capire, predire,
 - Impossibile darne una definizione univoca.
 - L'intelligenza potrebbe essere definita come la capacità di risolvere problemi, di adattarsi e di imparare dall'esperienza.
- E quella artificiale?
 - Possono le macchine risolvere problemi? Come gli umani...



COSA È L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?

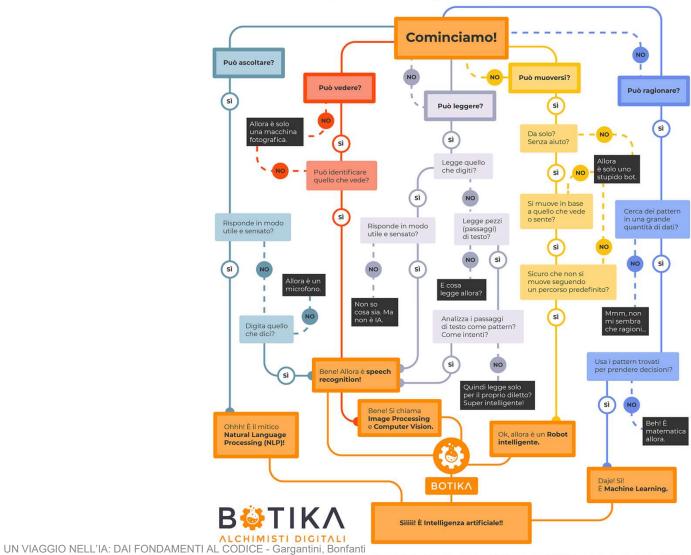
Thinking Humanly	Thinking Rationally
"The exciting new effort to make computers think machines with minds, in the full and literal sense." (Haugeland, 1985) "[The automation of] activities that we associate with human thinking, activities such as decision-making, problem solving, learning" (Bellman, 1978)	"The study of mental faculties through the use of computational models." (Charniak and McDermott, 1985) "The study of the computations that make it possible to perceive, reason, and act." (Winston, 1992)
Acting Humanly	Acting Rationally
"The art of creating machines that perform functions that require intelligence when performed by people." (Kurzweil, 1990) "The study of how to make computers do things at which, at the moment, people are better." (Rich and Knight, 1991)	"Computational Intelligence is the study of the design of intelligent agents." (Poole et al., 1998) "AI is concerned with intelligent behavior in artifacts." (Nilsson, 1998)



SI PUÒ FARE **UNA MAPPA?**

Abilità come ascolto, visione, lettura, movimento, ragionamento

Cosa è (e cosa non è) Intelligenza Artificiale





TEST DI TURING

- "Can machines think?"
- Si può definire pensare?
- Turing imagine l'imitation game

VOL. LIX. No. 236.]

MIND

A QUARTERLY REVIEW

OF

PSYCHOLOGY AND PHILOSOPHY

————

I.—COMPUTING MACHINERY AND

INTELLIGENCE

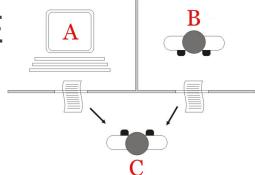
By A. M. TURING

1. The Imitation Game.

in cui un giudice umano dialoga sia con un computer che con un umano (un "foil"), ognuno dei quali gareggia per convincere il giudice di essere l'umano. È importante notare che il computer, il foil e il giudice non si vedono; comunicano esclusivamente tramite testo. Dopo aver conversato con ogni candidato, il giudice indovina chi dei due è il vero umano. La nuova domanda di Turing era: "Ci sono computer digitali immaginabili che potrebbero fare bene nel gioco dell'imitazione?"



NOTE SULL'IMITATION GAME



- Non è un vero test pratico
- Che tipo di comunicazione? Per quanto tempo?
- Per quante partite? Che argomento?
- Esistono macchine che passano il test di Turing?

```
Welcome to

EEEEEE LL III ZZZZZ AAAAA

EEE LL II ZZ AA AA

EEEEL II II ZZ AA AA

EEEEE LL II ZZ AAAAAA

EEE LL II ZZ AA AA

EEEEEE LL II ZZ AA AA

EEEEEE LL III ZZ AA AA

EIIZA is a mock Roperian psychotherapist.
The original program was described by Joseph Weizenbaum in 1966.
This implementation by Norbert Landsteiner 2005.

ELIZA: Is something troubling you ?

YOU: Men are all alike.
ELIZA: Mhat is the connection, do you suppose ?

YOU: They're always bugging us about something or other.
ELIZA: Can you tink of a specific example ?

YOU: He says I'm depressed much of the time.
ELIZA: I am sorry to hear that your boyfriend made you come here ?

YOU: It's true. I am unhappy,
ELIZA: Can you explain what made you unhappy ?

YOU:
```



ChatGPT-4 passes the Turing Test for the first time: There is no way to distinguish it from a human being

by Edwin O. — 10/02/2024 in Technology

UN VIAGGIO NELL'IA: DAI FONDAMENTI AL CODICE - Gargantini, Bonfanti

WEAK VS STRONG

- Intelligenza Artificiale debole (Weak AI): racchiude al suo interno sistemi in grado di simulare alcune funzionalità cognitive dell'uomo senza tuttavia raggiungere le capacità intellettuali tipiche dell'uomo.
 - problem-solving, prendere decisioni, ecc. (come nel gioco degli scacchi);
- Intelligenza Artificiale forte (Strong AI): si fanno rientrare in questa categoria i sistemi in grado di diventare sapienti (o addirittura coscienti di sé).
 - macchine con intelligenza propria (non emuleranno quindi quella dell'uomo), autonoma e probabilmente superiore a quella degli esseri umani



PERCHÉ L'AI È «ESPLOSA» RECENTEMENTE?

- 1. **Potenza di calcolo**: (raddoppiato ogni 12-24 mesi negli ultimi 50 anni (legge di Moore), possono eseguire algoritmi sofisticati (esempio deep learning)
- Dati: i dati globali sono raddoppiati circa ogni due anni e si prevede che raggiungeranno i 175 zettabyte (ovvero 175 miliardi di milioni di megabyte) nel 2025. Molti sono dati etichettati che sono stati utilizzati per allenare sistemi intelligenti



PERCHÉ L'IA È IMPORTANTE OGGI?

- Impatto sulla società e sull'economia
 - Sia diretto che indiretto
- Numero sempre crescente di applicazioni pratiche:
 - · il riconoscimento della voce e la sintesi vocale,
 - la traduzione in tempo reale tra lingue diverse,
 - il riconoscimento di immagini
 - · la guida semi-autonoma delle automobili o dei robot.
 - ...



TERMINI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

MACHINE LEARNING

Algoritmi di apprendimento automatico:

- Supervisionato
- Non supervisionato
- Reinforcement Learning

ARTIFICIAL NEURAL NETWORK

Ispirate al funzionamento del cervello umano



TERMINI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

NATURAL LANGUAGE **COMPUTER VISION ROBOTICA PROCESSING** Capacità di un sistema di Capacità delle macchine di Le macchine fisiche devono essere in grado di interpretare e comprendere, interpretare e generare il linguaggio comprendere il mondo eseguire compiti visivo autonomamente umano



TERMINI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

PIANIFICAZIONE E RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

L'abilità delle macchine di prendere decisioni autonomamente e risolvere problemi complessi

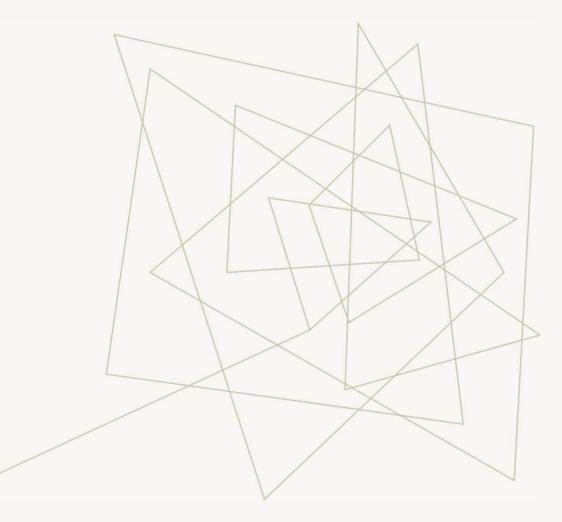
INTERAZIONE UOMO-MACCHINA

Il modo in cui gli esseri umani interagiscono con i sistemi di IA

ETICA E RESPONSABILITÀ DELL'IA

Implicazioni morali, legali e sociali delle tecnologie IA





MACHINE LEARNING



MACHINE LEARNING

 Permette ai computer di apprendere da dati, identificare pattern e prendere decisioni senza essere programmati esplicitamente per ogni singola attività





MACHINE LEARNING

APPRENDIMENTO SUPERVISIONATO

in cui un modello viene addestrato su un dataset etichettato

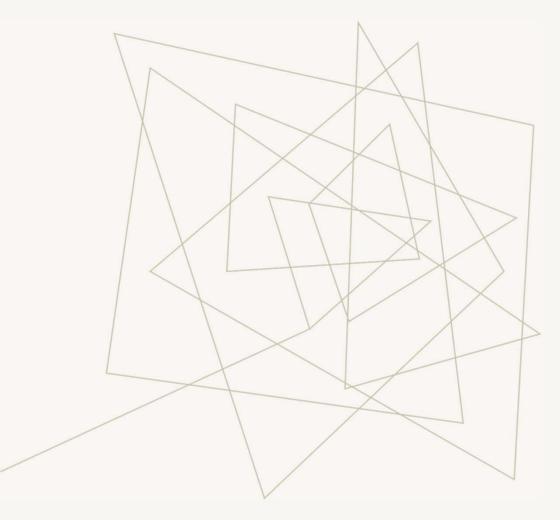
APPRENDIMENTO NON **SUPERVISIONATO**

in cui un modello cerca di trovare pattern e strutture nascoste nei dati senza la presenza di etichette

APPRENDIMENTO PER **RINFORZO**

Apprendimento automatico | Apprendimento automatico | Apprendimento automatico in cui un agente riceve un feedback (rinforzo) sotto forma di ricompense o penalità con l'obiettivo di massimizzare la ricompensa cumulativa nel lungo termine





APPRENDIMENTO SUPERVISIONATO



ALGORITMI DI APPRENDIMENTO SUPERVISIONATO

CLASSIFICAZIONE

- Riconoscimento di immagini
- Analisi del sentiment
- Riconoscimento vocale
- Rilevamento di frodi
- Diagnosi medica

REGRESSIONE

- Previsione delle vendite
- Previsione del prezzo delle case
- Previsione della domanda di energia



CONCETTI CHIAVE

DATI ETICHETTATI

MODELLO

ADDESTRAMENTO



DATI ETICHETTATI

Dati a cui è stata associata una specifica categoria o classe, detta ETICHETTA

Immagini: Immagini di gatti etichettate come "gatto", immagini di cani etichettate come "cane"

Fondamento dell'apprendimento

- Migliore accuratezza
- Personalizzazione

Dati numerici: Dati medici etichettati come "malato" o "sano".

Testi: Recensioni di prodotti etichettate come "positive" o "negative"



MODELLO

Algoritmi e sistemi complessi per elaborare e analizzare i dati al fine di formulare previsioni o prendere decisioni



ADDESTRAMENTO

Come il modello "impara" dai dati etichettati, cercando di mappare le caratteristiche degli input alle etichette corrette



FASI APPRENDIMENTO SUPERVISIONATO

PREPARAZIONE DEI DATI

ADDESTRAMENTO

VALIDAZIONE

TEST

PREDIZIONE



ALGORITMI DI CLASSIFICAZIONE

- Alberi di decisione
- Random Forest
- K-Nearest Neighbors
- Support Vector Machines (SVM)
- Logistic Regression
- Naive Bayes

- Reti Neurali
- Gradient Boosting

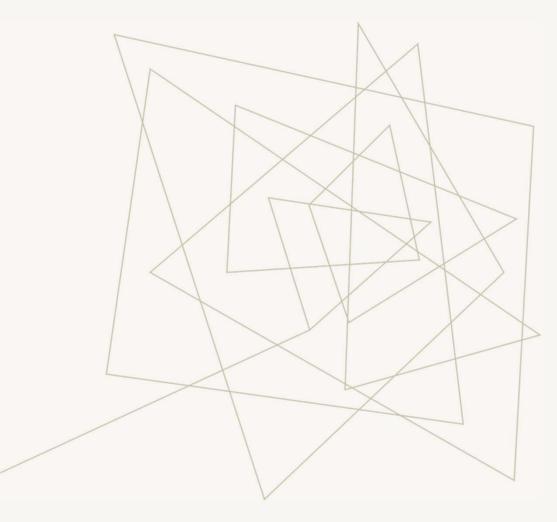


ALGORITMI DI REGRESSIONE

- Reegressione lineare
- Regressione polinomiale
- Regressione Ridge
- Regressione Lasso
- Elastic Net
- Support Vector Regression

- Decision Tree Regression
- Random Forest Regression
- Gradient Boosting Regression
- Regressione Bayesiana
- Reti Nurali (per regressione)





ESEMPIO
CLASSIFICAZIONE:
ALBERO DI
DECISIONE





ESEMPIO

Supponiamo di voler prevedere se una persona comprerà un abbonamento a una palestra, in base a tre caratteristiche:

- □ Età (Giovane, Mezza età, Anziana)
- □ Reddito (Basso, Medio, Alto)
- □ Interesse per il fitness (Alto, Basso)

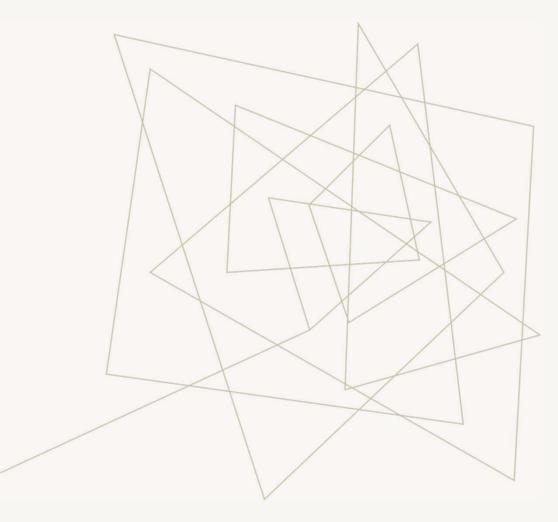




ESEMPIO







ESEMPIO REGRESSIONE: REGRESSIONE LINEARE





ESEMPIO

Supponiamo di voler prevedere il prezzo di una casa in base alla sua superficie (in metri quadrati).

Superficie (m²)	Prezzo (in migliaia di euro)
50	150
70	200
100	300
120	350
150	450





ESEMPIO

Formula	generale
---------	----------

y = mx + b

Dove:

y è il prezzo previsto.

x è la superficie.

m è la pendenza della retta (coefficiente).

b è l'intercetta (valore di y quando x=0).

Formula dopo algoritmo di apprendimento

y = 3x + 0

(il prezzo aumenta di 3.000€ per ogni metro quadrato)

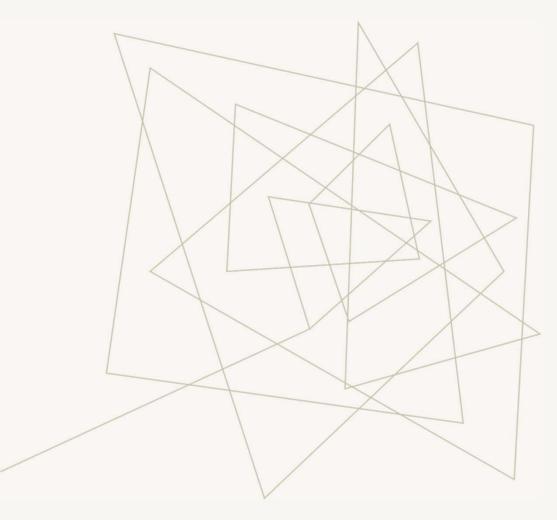
Previsione

Stima del prezzo di una casa di 80 m²:

$$y = 3 \cdot 80 + 0 = 240$$

Quindi, il prezzo previsto è 240.000€.





APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO



QUANDO UTILIZZARE L'APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO

Dati non etichettati

Scoperta di pattern

Segmentazione

Riduzione della dimensionalità



SFIDE DELL'APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO

Scelta del modello

Valutazione dei risultati

Interpretazione dei risultati



CLUSTERING

- Segmentazione clienti
- Bioinformatica
- Analisi di immagini
- Gestione delle risorse

RIDUZIONE DELLA DIMENSIONALITA'

- Visualizzazione dati
- Pre-elaborazione per modelli supervisati
- Compressione dei dati



ASSOCIAZIONE

- o Raccomandazioni di prodotti
- Marketing
- o Analisi di rete

MODELLI GENERATIVI

- o Creazione di immagini e video
- Generazione di testi
- Denoising
- o Scoperta di anomalie



ANALISI DI SEQUENZE E ORDINE

- Riconoscimento vocale
- Previsione temporale
- o Analisi delle sequenze biologiche

RILEVAMENTO DI ANOMALIE

- Frode finanziaria
- Manutenzione predittiva
- Cybersecurity



APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO CON DATI COMPLESSI

- NLP (Elaborazione del linguaggio naturale):
- Clustering di testi per argomenti o contesto.
- Robotica e IoT
- Identificare pattern nei dati dei sensori.
- o Raggruppare comportamenti o movimenti.

FASI APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO

PREPARAZIONE DEI DATI

SCELTA DELL'ALGORITMO

ADDESTRAMENTO

VALUTAZIONE DEI RISULTATI

INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI



ALGORITMI DI CLUSTERING

- K-Means
- Clustering gerarchico
- DBSCAN (Density-Based Spatial
 Clustering of Applications with Noise)
- Gaussian Mixture Models (GMM)
- Biclustering

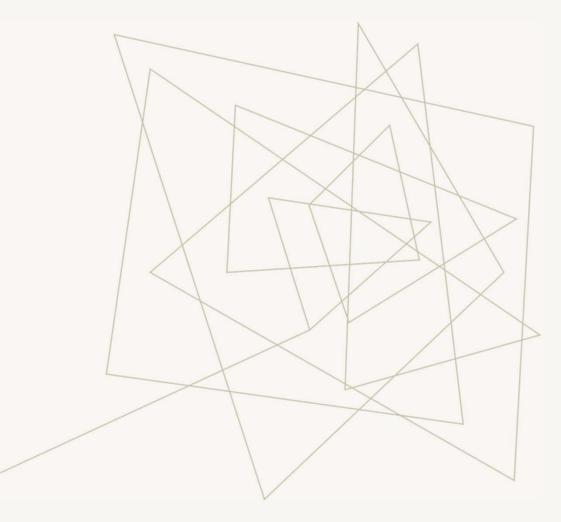
- Fuzzy clustering
- Spectral clustering



ALGORITMI DI MODELLI GENERATIVI

- Modelli Variational Autoencoder (VAE)
- Generative Adversarial Networks (GAN)
- Flow-based Models
- Autoregressive Models
- Deep Boltzmann Machines





ESEMPIO ALGORITMO DI CLUSTERING: K-MEANS





Dato un dataset di clienti, descritti da età, sesso, località, importo speso e tipo di prodotti acquistati, si vuole capire se ci sono gruppi di clienti con comportamenti d'acquisto simili, in modo da personalizzare le campagne di marketing.





PREPARAZIONE DEI DATI

- PULIZIA: eliminazione dati mancanti o errati
- TRASFORMAZIONE: trasformazione
 variabili categoriche in variabili numeriche
- NORMALIZZAZIONE: scalare i dati per renderli confrontabili

SCELTA DELL'ALGORITMO

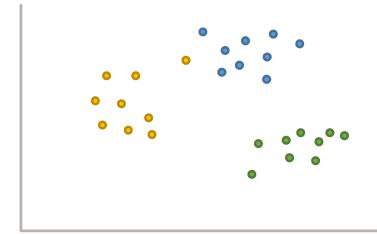
K-MEANS: raggruppare i clienti in un numero predefinito di cluster





ADDESTRAMENTO DEL MODELLO

o L'algoritmo K-means assegna inizialmente i clienti a cluster casuali

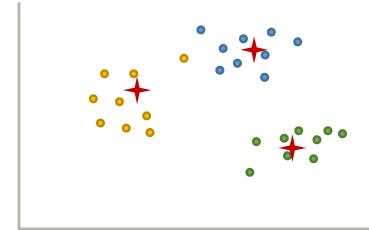






ADDESTRAMENTO DEL MODELLO

Calcola i centroidi (punti centrali) di ciascun cluster

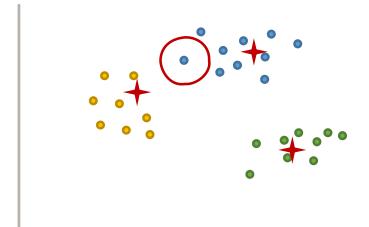






ADDESTRAMENTO DEL MODELLO

o Assegna ogni cliente al cluster con il centroide più vicino

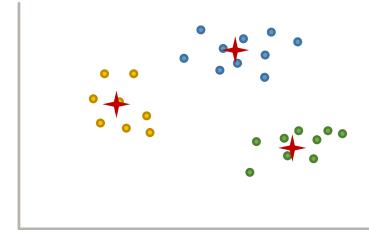






ADDESTRAMENTO DEL MODELLO

o Aggiorna i centroidi e ripete il processo fino a convergenza







VALUTAZIONE DEI RISULTATI

- VISUALIZZAZIONE: grafico a dispersione a due dimensioni per visualizzare i cluster (es. utilizzando le prime due componenti principali ottenute con PCA).
- PROFILO DEI CLUSTER: analisi delle caratteristiche dei clienti in ciascun cluster (es. età media, sesso predominante, prodotti più acquistati).

INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

- Cluster 1: Clienti giovani, amanti della moda,
 che acquistano spesso capi alla moda.
- Cluster 2: Clienti di mezza età, interessati a prodotti di qualità e durevoli.
- Cluster 3: Clienti anziani, che acquistano principalmente abbigliamento casual.

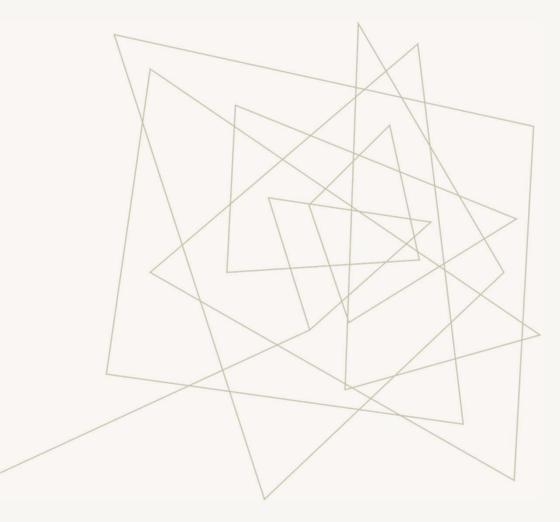




UTILIZZO DEI RISULTATI

- Marketing personalizzato: Crei campagne marketing specifiche per ciascun cluster, offrendo prodotti e promozioni su misura.
- Sviluppo di nuovi prodotti: Identifichi nuovi segmenti di mercato e sviluppi prodotti che soddisfano le loro esigenze specifiche.
- Miglioramento dell'esperienza cliente: Personalizzi le raccomandazioni di prodotti in base ai comportamenti d'acquisto dei clienti.





ESEMPIO MODELLI GENERATIVI: GANs (Generative Adversarial Networks)





Generazione automatica di volti umani





RACCOLTA E PREPARAZIONE DEI DATI

- RACCOLTA: Si raccoglie un ampio dataset di immagini di volti da internet o da altre fonti.
- PRE-PROCESSING: Le immagini vengono ridimensionate, centrate e convertite in un formato adatto all'algoritmo.

SCELTA DELL'ALGORITMO

GANs (Generative Adversarial Networks):
composto da due reti neurali: un generatore e
un discriminatore. Il generatore crea nuove
immagini, mentre il discriminatore cerca di
distinguere le immagini generate da quelle reali.





Generatore: genera immagini causali

Discriminatore: valuta se le immagini sono reali o generate

Il generatore viene aggiornato per ingannare il discriminatore creando immagini sempre più realistiche

Il discriminatore viene aggiornato per diventare sempre più bravo a distinguere le immagini reali da quelle generate.





GENERAZIONE DI NUOVE IMMAGINI

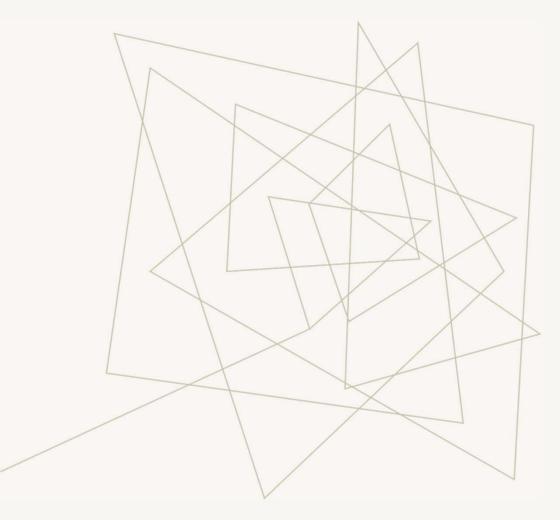
o Il generatore può essere utilizzato per creare nuove immagini di volti







UN VIAGGIO NELL'IA: DAI FONDAMENTI AL CODICE - Gargantini, Bonfanti



APPRENDIMENTO PER RINFORZO



QUANDO NON UTILIZZARE L'APPRENDIMENTO PER RINFORZO

Problemi con soluzioni analitiche

Dati etichettati abbondanti

Problemi semplici



QUANDO UTILIZZARE L'APPRENDIMENTO PER RINFORZO

GIOCHI: Giocare a scacchi, Go, videogiochi.

ROBOTICA: Imparare a camminare, manipolare oggetti.

FINANZA: Prendere decisioni di investimento.

MEDICINA: Sviluppare trattamenti personalizzati.



CONCETTI CHIAVE

AGENTE

AMBIENTE

AZIONI

STATI

RINFORZI



FASI APPRENDIMENTO PER RINFORZO

L'AGENTE OSSERVA LO STATO DELL'AMBIENTE

L'AGENTE SCEGLIE UN'AZIONE

L'AGENTE ESEGUE L'AZIONE E RICEVE UN RINFORZO

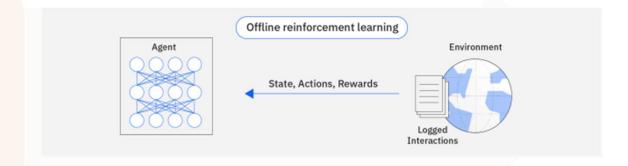
> L'AGENTE AGGIORNA LA SUA POLITICA



ONLINE



OFFLINE





ONLINE

- Interazione Continua
- Aggiornamento Continuo
- Adattamento flessibile
- Costo computazionale elevato

OFFLINE

- Dati Pre-raccolti
- o Efficiente
- o Sicuro
- o Difficoltà nell'apprendere comportamenti complessi



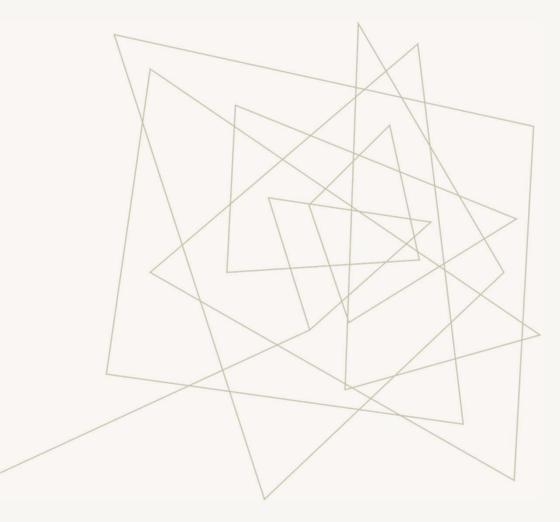
ALGORITMI DI APPRENDIMENTO NON SUPERVISIONATO: QUALE METODO?

ONLINE

Ambiente moto dinamico

OFFLINE

- Dataset di grandi dimensioni
- Costo delle iterazioni elevato
- o Requisiti di performance



ESEMPIO APPRENDIMENTO PER RINFORZO: ROBOT





Ipotizziamo di avere un robot posizionato all'inizio di un labirinto. L'obiettivo del robot è raggiungere l'uscita. Ad ogni passo, il robot può scegliere tra diverse direzioni (su, giù, destra, sinistra).





Elementi dell'apprendimento per rinforzo:

Agente: Il robot.

Ambiente: Il labirinto.

Stati: Le diverse posizioni all'interno del labirinto.

Azioni: Le direzioni in cui il robot può muoversi.

o Rinforzi:

o **Positivo:** Il robot riceve una ricompensa quando raggiunge l'uscita.

o **Negativo:** Il robot riceve una penalità se si scontra con un muro o rimane bloccato.





ALGORITMO Q-LEARNING

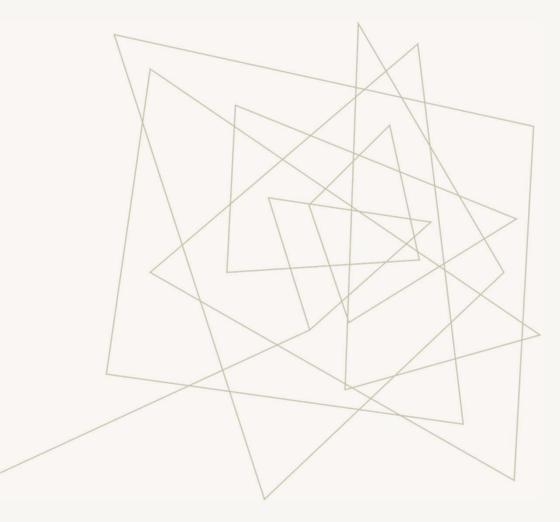
INIZIALIZZAZIONE Tabella Q stato-azione (posizione, direzione) con valori casuali

ESPLORAZIONE

Scelta di azioni in modo casuale/con ricompensa maggiore

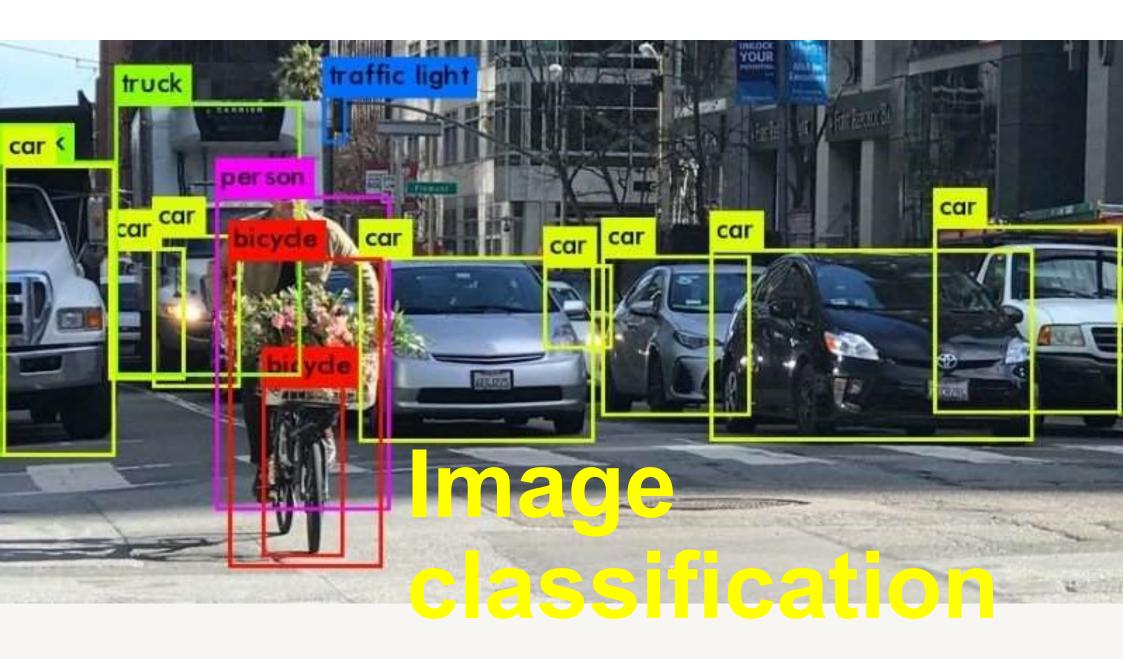
AGGIORNAMENTO TABELLA Q

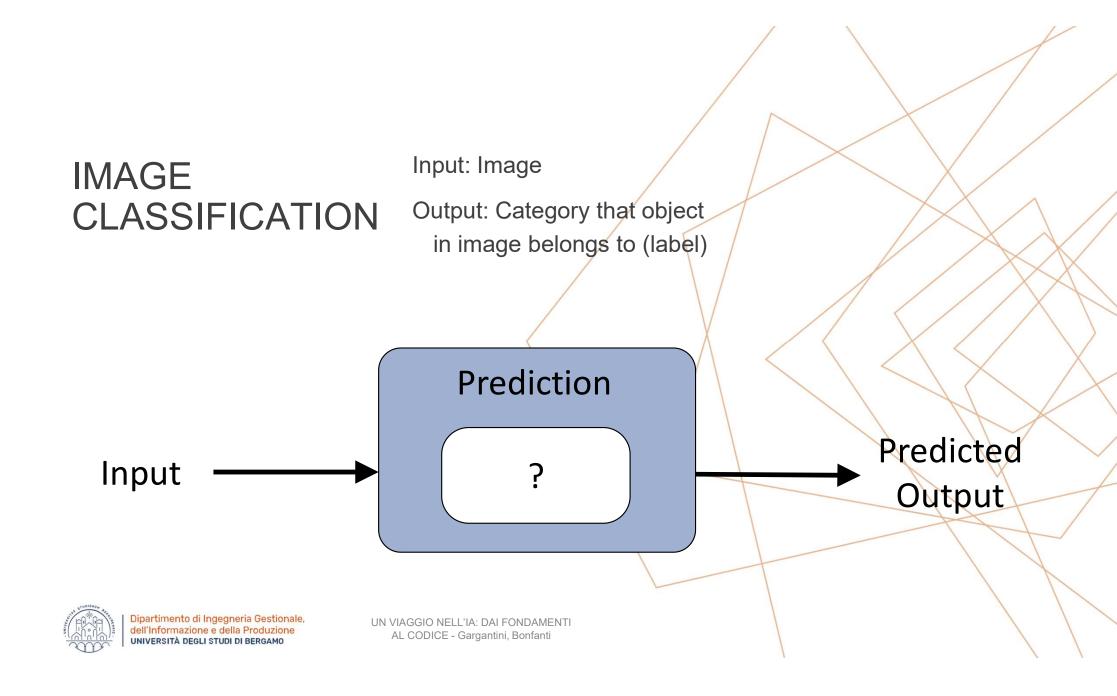




APPRENDIMENTO SUPERVISIONATO: APPLICAZIONI

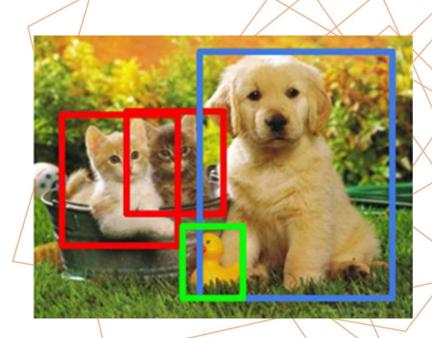






TEACHABLE MACHINE



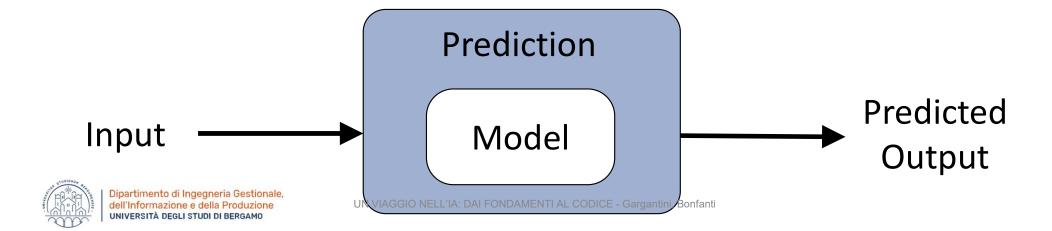




REMINDER: MACHINE LEARNING

 Using (training) data to learn a model that we'll later use for prediction





ML IMAGE CLASSIFICATION TRAINING



- Training Data:
- Images and corresponding labels
- Model:
- Neural network
- Humans design the neural network structure
- Network parameters (think slope and intercept, but a whole lot of them) are determined during training to minimize training error

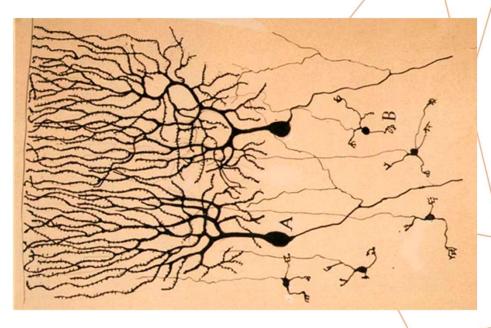


NEURAL NETWORKS

Inspired by actual human brain

Input Signal





Output Signal

DOG

CAT

TREE

CAR

SKY

Image: https://en.wikipedia.org/wiki/Neuron



NEURAL NETWORKS

Many layers of neurons, millions of parameters

Output Signal

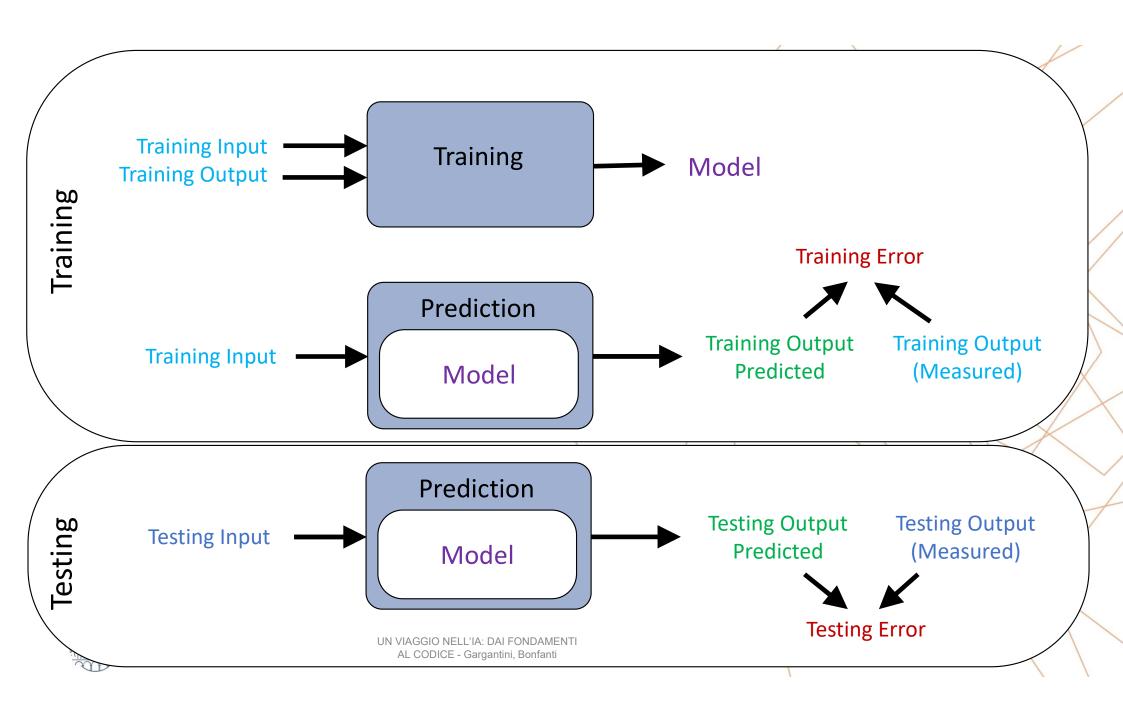
 y_{pred} Input Signal **CAT TREE** CAR SKY Gestionale

TEACHABLE MACHINE

https://teachablemachine.withgoogle.com/

- Creiamo un nuovo progetto di classificazione delle immagini con almeno tre classi
- Proviamo ad addestrare un progetto con poche immagini
- Vediamo se «funziona»





INSEGNA TU AD UNA MACCHINA

Google Teachable Machine è un programma di apprendimento automatico che puoi addestrare a classificare immagini o suoni in categorie.

In questa attività utilizzeremo Google Teachable Machine per classificare le immagini di una categoria – esempio la frutta. Lo farai fornendogli immagini di esempio per ciascuna categoria.



COSA FACCIAMO

- Raccolta dati
 - TRE CLASSI
 - 10 IMMAGINI per CLASSE
 - 10 IMMAGINI PER TEST
- 2. Alleniamo la rete (training)
- 3. Validiamo se funziona correttamente
 - CALCOLO DELL'ACCURATEZZA



PARTE 1: RACCOLTA DEI DATI

Innanzitutto, specificherai le categorie di immagini che desideri che Google Teachable Machine riconosca, ad esempio mele e arance, quindi raccoglierai immagini di esempio per ciascuna categoria.



PARTE 1: RACCOLTA DEI DATI

Passi

Ulteriori istruzioni

1. Visita il sito web di Google Teachable Machine.	Apri un browser e visita: https://teachablemachine.withgoogle.com/		
	Clicca su		
2. Specificare che si addestrerà la macchina a classificare le immagini .	Seleziona Progetto immagine .		
3. Specificare che inizialmente ci saranno due categorie di immagini.	Ci sono già due classi nel progetto, quindi dovrai solo rinominarle .		
Ogni immagine sarà classificata come una mela o un'arancia .	Class 1 / Apple / Rinomina in Orange / Class 2 / Orange / Rinomina in		

RACCOLTA DATI

Passi

4. Specifica che fornirai immagini di esempio per la lezione **Apple** utilizzando la immagini", seleziona **Webcam** . webcam.

Ulteriori istruzioni

Nella classe **Apple** , sotto "Aggiungi esempi di Apple /



Add Image Samples:

RACCOLTA DATI

Passi

5. Fornisci esempi di immagini per la classe **Apple** .

Potrebbe essere necessario modificare le impostazioni.

Suggerimento: un gran numero e una varietà di esempi di formazione miglioreranno la precisione della macchina.

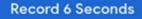
Limitatevi però a non più di qualche decina di immagini per ogni lezione, altrimenti la fase formativa richiederà più tempo.

Ulteriori istruzioni

Fare clic sul pulsante in basso per acquisire le immagini. Rilasciando il pulsante si interromperà la registrazione delle immagini.



Se è scomodo tenere premuto il pulsante durante l'acquisizione di immagini, fare clic sul pulsante "Impostazioni" (ingranaggio) e disattivare **Mantieni per registrare**. Ciò ti consentirà di catturare immagini per un determinato periodo di tempo.





Prova a ridurre al minimo il "rumore" di sfondo nelle tue immagini. Utilizza l'icona "Ritaglia" per ingrandire il frutto il più possibile.

RACCOLTA IMMAGINI

Passi Ulteriori istruzioni

6. Ripetere i passaggi 4 e 5 per fornire immagini di esempio per la classe **Orange**.

PARTE 2: ALLENA LA RETE

PARTE 2: ALLENA

Passi Ulteriori istruzioni

7. Allena la tua macchina utilizzando il esempi che hai fornito.

Individua il rettangolo **di allenamento** . Clicca su

Train Model

Una barra di avanzamento ti informerà del tempo rimanente fino al completamento dell'allenamento.

Training

Training...

00:14 - 34 / 50

Nota : la formazione potrebbe richiedere del tempo. Assicurati di non cambiare scheda durante il processo.

TEST

PARTE 3: TESTA LA RETE

Passi

Ulteriori istruzioni

8. Utilizzare la macchina addestrata per classificare le immagini come **mele** o **arance** .

Individua il rettangolo **di anteprima** . L'"Output" mostrerà quanto è sicura la macchina che l'immagine corrente possa essere classificata come una **mela** o **un'arancia**.



COME SI VALUTANO LE PRESTAZIONI???





 $Accuracy = \frac{Number of correct predictions}{Total number of predictions}$

Accuracy is one metric for evaluating classification models.
Informally, **accuracy** is the fraction of predictions our model got right. Formally, accuracy has the following definition:



MATRICE DI CONFUSIONE

			VALORI PREDETTI	
		SOMMA	CANE	GATTO
REALI	CANE			
	GATTO			
	SOMMA			

Accuracy di X = (numero di valori correttamente classificati come classe X) / (numero di valori appartenenti alla classe X)



NOTE

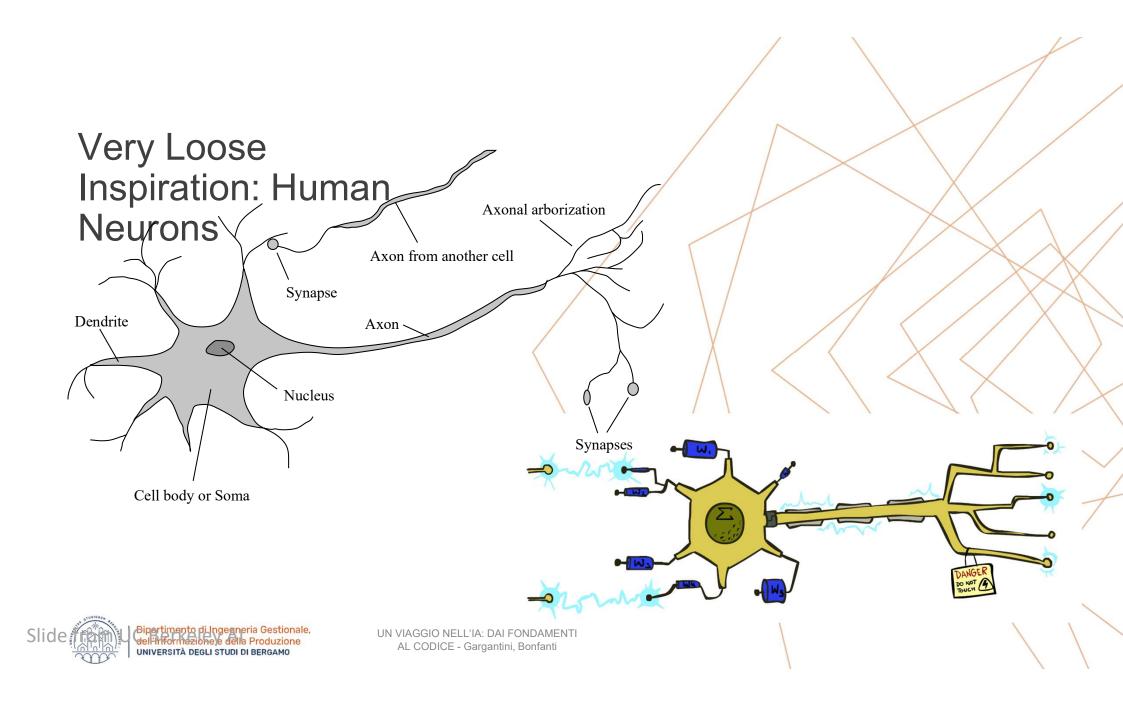
Accetto anche accuratezza minore del 100%??

- · Se arriva una immagine «strana» cosa dice la rete
- (proviamo)



COME SONO DENTRO LE RETI NEURALI?

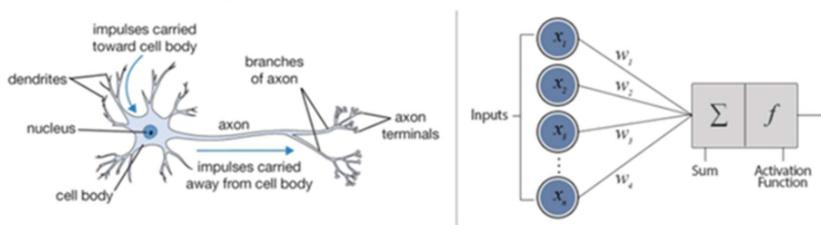




NEUTRAL NETWORKS

Biological Neuron versus Artificial Neural Network

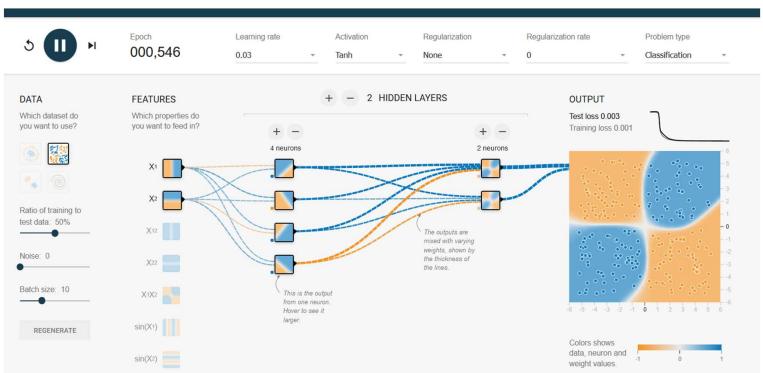
Output





ESEMPIO

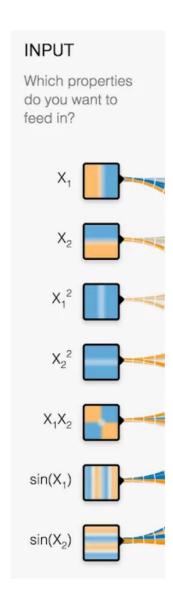
https://playground.tensorflow.org





COSTRUIAMO LA RETE INSIEME

- l'arancione mostra valori negativi mentre il blu mostra valori positivi.
- I punti dati (rappresentati da piccoli cerchi) sono inizialmente colorati in arancione o blu, che corrispondono a quello positivo e negativo.
- X1 e X2, sono rappresentati dalle coordinate. X1 è l'asse orizzontale e X2 è l'asse verticale.





OBIETTIVO

- Costruire una rete che riconosca i positivi e i negativi
- Negli strati nascosti le linee sono colorate dai pesi delle connessioni tra neuroni. Il blu mostra un peso positivo, il che significa che la rete sta utilizzando l'output del neurone come indicato.
- Una linea arancione mostra che la rete sta assegnando un peso negativo. Nel livello di output, i punti sono colorati in arancione o blu a seconda dei valori originali. Il colore di sfondo mostra ciò che la rete prevede per una particolare area. L'intensità del colore mostra quanto sia sicura quella previsione.