

La commissione approva il verbale della precedente riunione

Aggiornamento Seminari

Data concomitanza delle attuali date decise per la commissione ICT con la commissione formazione che rende la definizione dei seminari poco pratica come tempistiche si decide di anticipare le attuali date delle riunioni della commissione di una settimana. Le nuove date risultano quindi essere: 11 aprile, 8 Maggio, 5 Giugno, 10 Luglio, 11 Settembre, 9 Ottobre, 6 Novembre, 11 Dicembre.

Seminario Blockchain

Si discute su come strutturare il seminario con i seguenti argomenti: introduzione alla tecnologia della blockchain, come si "aggancia" a questa struttura una criptovaluta. Silvia Bonfanti contatterà i due dottorandi che saranno i relatori del seminario per definire la struttura e i contenuti definitivi del seminario.

Seminario Business/Personal Model Canvas

Il secondo seminario del "Ciclo Startup" sul Business e Personal model canvas è stato rimandato verso fine Maggio-inizio Giugno per problemi organizzativi.

Seminario su AI e ML

Ripamonti e Manzoni si sono messi in contatto con il Prof. Paraboschi per la definizione degli argomenti possibili da trattare e l'individuazione del relatore. Indicativamente si fissa la data del seminario per il 12 o 19 maggio.

Seminario Best Practice GDPR

L'avvocato Stabile ha invitato una mail a Leuzzi con un esempio di argomenti possibili da trattare durante il seminario e si discute su come organizzare l'esposizione. Singuaroli, indicato come relatore, potrebbe riportare degli esempi di interventi in linea con quanto indicato nel GDPR come: scan della rete, protezione con la crittografia, backup su un nas, strategie di backup, e protezione del sistema operativo, verifica delle password e loro forza, verifica delle porte aperte in una rete/server. utilizzo di volumi cifrati.

Si definiscono alcuni argomenti da trattare all'interno del seminario:

- Password: resistenza, utilizzo di portachiavi, etc;
- Networking: registro dei dispositivi, etc;
- Backup: ridondanza, frequenza, salvataggio online/offline, localizzazione, etc;
- Crittografia.

Seminario Marketing Mix

Carrara riporta che per il seminario sul Marketing Mix si vuole affrontare il caso di una startup e

il marketing mix applicato a quell'azienda, Manzoni propone di trovare una startup grande e molto conosciuta e riportare il suo case history di marketing mix. Armani propone di includere negli esempi di case history di marketing mix anche delle aziende bergamasche con casi sia di fallimento che di successo.

Altri seminari e visite tecniche

- Si parla di come riporre un corso sui Big Data e Vincenzo Manzoni.
- Visita tecnica aruba 10 Maggio 14:30, preiscritti: Bonacina, Bonfanti, Ripamonti, Manzoni, Izzo, Armani, Carrara, Singuaroli.

Aggiornamenti Lavori Consiglio dell'Ordine

Izzo riporta che il bilancio a consuntivo del 2017 è in perdita, per quanto riguarda il preventivo 2018 si è spinto un po' di più aumentare il deficit e partire in perdita per tenere conto di: acquisto software e manutenzione del software amministrativo, segretaria in maternità e affiancamento.

- Sicurezza informatica: tutto gli interventi inevitabili sono stati approvati mentre vengono rimandati quelli di minore gravità;
- Sito culturale: approvato dalla maggioranza del consiglio;
- sito istituzionale: rinnovo del sito e aggiornamento;

L'idea è di far partire contemporaneamente i lavori per i due siti in modo da aumentare la loro sinergia. La pubblicazione di contenuti verrà fatta dalla segreteria dell'ordine.

Sito Culturale

Il senso operativo che si vuole dare al nuovo sito culturale è di un sito snello in cui l'iter per la pubblicazione di un articolo o contenuto è molto breve. Si invia il contenuto al comitato di redazione, si decide in tempi brevi per la sua pubblicazione e questo viene successivamente pubblicato, importante la possibilità di condividere gli articoli sulle principali piattaforme social. Il sito culturale viene deciso slegato dal sito dell'ordine.

Si pensa a degli incontri semestrali tra il comitato di redazione e le commissioni per la definizione dei contenuti da pubblicare e la moderazione è solo dal punto di vista etico e non sui contenuti.

Viene definito: un piano editoriale del tipo 1 articolo a settimana, il progetto pilota del sito culturale si testa per un certo periodo per sondarne l'interesse e poi si vede se andare avanti o meno.

La realizzazione passerà comunque da un un appalto.

Alberto Bonacina